СӨЖ 1. Маркетинг саласындағы əдебиеттерді шолу. Əдебиеттерден менеджмент жəне маркетинг туралы анықтамаларын тауып, салыстыру.Жазбаша жұмыс

СӨЖ 2. Қазақстандағы жəне шетелдегі менеджмент пен маркетингтің дамуы туралы схема құру

СӨЖ 3. Аймақтық мерзімді баспасөздің ақпараттық саясатын талдау

СӨЖ 4. Қазақстандық табысты PR-құрылымдары туралы эссе жазу

СӨЖ 5.Өңірлік БАҚ-тағы менеджмент пен маркетингтің қолданылу үлгілері. Талдау.

СӨЖ 6. Өңірлік БАҚ редакциясының стратегиялық жоспарын құру

СӨЖ7. Ақпараттық маркетинг негізінде компанияның стратегиялық жоспарын жасау